

استقبالاً لشهر رمضان المبارك .. مكتب المرجعية في الكرخ يقيم ملتقى التبليغ الإسلامي للمبلغين والمبلغات بموسمه الثالث



استقبالاً لشهر رمضان المبارك ..

مكتب المرجعية في الكرخ يقيم ملتقى التبليغ الإسلامي

للمبلغين والمبلغات بموسمه الثالث .

تحت شعار " ولقد أبلغتكم رسالة ربي ونصحت لكم" واستعداداً لاستقبال شهر رمضان المبارك ، أقام مكتب المرجع الديني الشيخ محمد اليعقوبي بغداد الكرخ ملتقى التبليغ الإسلامي السنوي للمبلغين والمبلغات للسنة الثالثة على قاعة جامع الزهراء (عليها السلام) .

الملتقى تضمن عدد من الفقرات التي استهلكت بتلاوة آيات من القرآن الكريم بصوت القارئ الشيخ حسام المنشداوي ثم كلمة الافتتاح التي القاها مدير مكتب المرجعية في الكرخ الشيخ عادل الساعدي والتي أكد فيها على أن التبليغ الديني وصية رسول الله (صلى الله عليه وآله وسلم) أذ ورد في حديث شريف له : (بلغوا عني ولو آية) وأن طلب العلم لوحده لا يكفي انما يجب ان يقترن بالدعوة الى الله سبحانه وتعالى وتبليغ أحكامه الى عامة الناس "

وحت الساعدي خلال كلمته المبلغين والمبلغات لشحذ الهمم واستثمار هذا الموسم العبادي المبارك لاداء العمل التبليغي قائلاً " يعتبر شهر رمضان المبارك الموسم الالهي التام للتبليغ والإرشاد بعد شهري محرم الحرام وصفر الخير لما فيه من أجواء روحانية وعبادية خاصة فاستثمروا هذه الاجواء

لإداء العمل التبليغي على أعلى المستويات ولا تدخروا جهداً في ذلك " فيما حذر من التكاسل والتغافل مبيناً أن الكسل والملل المعوق الاول الصاد عن أداء هذا العمل المبارك .

وتضمن الملتقى كلمة لمجمع المبلغات الرساليات القاها مديرة فرع الكاظمية المقدسة الاستاذة صفية الجيزاني ، وورقة عمل التبليغ التي كانت بمحورين الاول يتعلق باستعراض أهم موضوعات المحاضرات والخطب لمتطلبات المرحلة الراهنة والآخر عرض موجز لأهم المشاريع الدينية وخطط طويلة الأمد لعموم العمل الديني والفضلائي .

واختتمت الفعاليات بعقد جلسة حوارية ناقشت سبل تطوير العمل التبليغي والاجابة عن أسئلة الحاضرين والتي كان ضيوفها كل من نائب مدير مكتب المرجعية في الكرخ الشيخ ليث القباني ومشرف اللجنة الثقافية في المكتب الشيخ عمار العبيدي ومسؤولة فرع الكاظمية المقدسة لمجمع المبلغات الرساليات الاستاذة صفية الجيزاني فيما إدارها الشيخ علي الفوادي .

يذكر أن الملتقى أقيم في إطار حث المبلغين والمبلغات

لاستثمار شهر رمضان المبارك وبحث سبل تطوير العمل التبليغي والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي وتخطي العقبات التي تواجه المبلغين والمبلغات .



